

拓尔思网察舆情通SaaS服务平台

产品背景

拓尔思信息技术股份有限公司作为国内最早研发网络舆情分析产品的技术厂商,持续为数千家用户提供专业化的网络舆情监测分析服务,积累了丰富的经验、知识和数据,为进一步扩大用户规模,充分发挥拓尔思在网络舆情监测分析领域的重要价值与作用,研发了拓尔思网察舆情通SaaS服务平台。网察舆情通是拓尔思基于大数据、云服务和人工智能技术,在实现网络舆情态势感知与洞察的基础上,与业务深度融合构建的全网信息洞察在线云服务平台,从网络舆情线索发现、实时预警、分析研判、综合报告等各个环节为用户提供全面、及时、准确的服务,旨在构建面向合作伙伴全生态的网络舆情监测分析服务模式。

产品概述

网察舆情通秉承以用户需求为中心的设计理念,结合互联网舆情监测分析的实际业务流程,在功能设计层围绕“智汇、智库、智策”三大理念,依托人工智能、大数据、云计算等技术,实现了全舆论场的网络舆情洞察与研判。同时,顺应互联网视频内容快速发展等趋势,网察舆情通融合了视音频分析等语义智能技术最新成果,全面提升网络舆情分析的智能化、自动化水平,解决了网络舆情监测中短视频内容分析等新的痛点难点问题,实现了全舆论场、全媒体形式的网络舆情监测、分析、决策一站式服务。

舆情应用	态势感知	事件分析	实时预警	报告制作	舆情知识库
大数据 离线计算	事件检测	传播分析	演化分析	趋势分析	态势指数计算
	热点发现	关联分析	个性化推荐	人物画像	群体识别
大数据 实时计算	敏感识别	文本分类	情感分析	分布式排重	OCR识别
	自适应分词	智能摘要	实体抽取	主题词抽取	常识校对
TRS DL-CKM 基于深度学习的自然语言处理引擎					
大数据存储	新闻数据	微博数据	微博账号数据	第三方数据	
	短视频数据	微信数据	微信账号数据	外部整合数据	
	公众号数据	论坛贴吧数据	排行榜数据	内部生产数据	
TRS Hybase 海贝大数据管理系统					
大数据采集	TRS分布式数据采集 (微博、微信、APP)		TRS InfoRadar数据采集 (新闻、论坛、博客)		八爪鱼结构化数据采集

系统架构图

智汇

7*24小时不间断采集互联网全渠道信息,覆盖10w余家资讯站点、1000余家论坛社区、移动新闻客户端1000余家、微博博主12亿家、微信公众号700万个以及境外新闻媒体站点数千家,保证信息监测的全面、及时、准确、合规。

智库

基于字、词、句、篇章等多粒度自然语言单位的大规模分布式技术,通过网络计算模型与行业大数据的结合,实现知识的语义关联,进行基于知识的语义检索,构建行业知识、地域知识、敏感规则知识、媒体/账号知识、舆情智库5大专业领域的知识库。

智策

通过专业视角进行多维度分析,全面解读舆情事态发展,帮助客户快速了解舆情态势,实现互联网舆情从信息监测、深度分析到智能决策的一站式服务。

产品功能

网察舆情通产品通过日常监测、专题分析、预警中心和在线检索等核心功能,帮助用户实现从监测、分析到决策的全流程业务把控。



日常监测

日常监测功能通过设置关键词规则,对新闻网站、微博、微信、论坛、短视频等全舆论场信息进行分类监测,通过声量统计图、词云、热度地图等可视化、多维度分析,结合内置五大知识库,赋能多项功能,帮助用户及时发现敏感舆情信息。

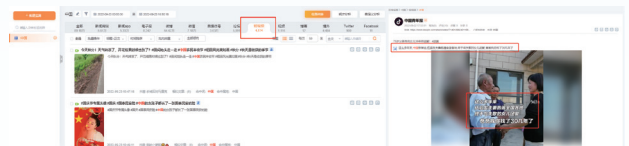


日常监测信息列表



日常监测统计分析

日常监测还可以实现对视频/短视频数据的监测和分析,支持分类统计、首帧OCR、以图搜图、字幕提取、OCR识别、商标识别等功能。



短视频数据量

短视频首帧OCR

专题分析

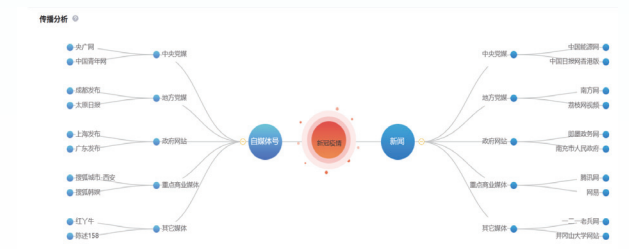
专题事件功能可以帮助用户针对突发专题事件进行信息监测与深度分析。通过态势评估指数、舆情声量、信息来源、趋势分析、地域分布、热度分析、情感分布、事件溯源分析、传播路径、活跃账号、媒体/网民观点等多维分析,并结合领先的AI能力,对专题中的正负面、情绪进行分析,全方位展示事件发展态势。



专题分析态势评估与各舆论场趋势分析



专题分析媒体观点



专题分析传播分析

预警中心

预警功能实现对全网信息进行精准预警,利用系统内置的数据库、敏感词库、账号库等知识库,实现预警信息自动分级,兼顾系统智能推荐和用户自主设置,用户可根据自身需求选择创建规则,支持站内、微信、邮箱等接收渠道。通过预警功能帮助用户及时发现弱信号,为风险管理的应对处置赢得时间。



预警中心信息列表

舆情报告

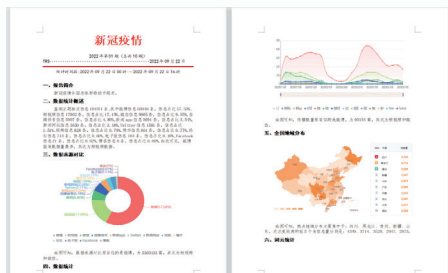
舆情报告是为用户提供一键生成报告和自定义模版创建报告的功能,支持在线生成日报、周报、月报和突发专题报告,并且对报告可进行增、删、查、改、导出等管理操作。



舆情专题报告模板



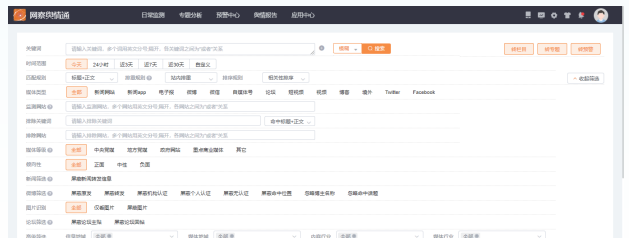
日报、周报、月报等报告模板



生成的自定义专题日报

在线检索

在线检索功能包括模糊搜索和精准搜索两种模式。模糊搜索支持关键词一键搜索,搜索结果可按不同媒体类型分类展示,并可进行导出、预警、收藏及加入简报等操作;精准搜索支持关键词组合搜索,搜索结果可进行智能筛选,包含在结果中二次搜索、排重策略、时间范围选择、检索位置选择等。两种模式均支持OCR识别,实现以图搜图。



在线检索页面

微博分析

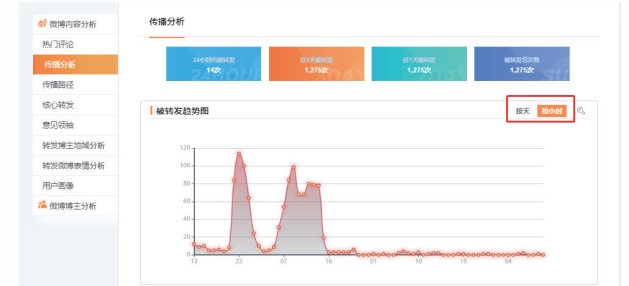
微博分析是针对单条微博的微博内容和博主进行综合分析的功能,包括点评赞数值、热点评论、传播路径、用户画像、意见领袖、传播地域、表情抽取等分析维护,帮助用户深度了解舆情事件在微博舆论场的传播效果。



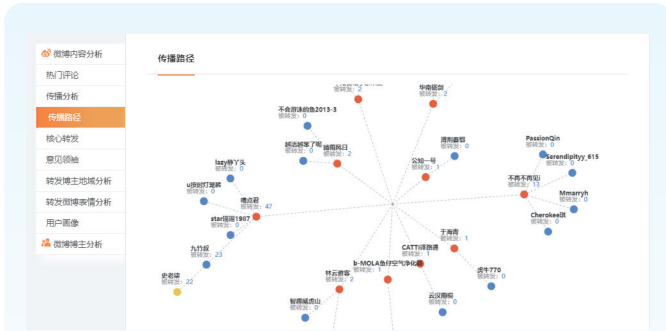
微博内容分析



热门评论



微博传播分析



微博传播路径分析

微博博主分析可分析不同时间段内博主的发文频率、参与话题情况及原转发情况等。



微博博主分析

舆情智库

舆情智库内含连续、丰富的舆情知识，由舆情分析师从专业视角，对社会热点事件从传播趋势、信息分布、活跃媒体、网民关注、媒体观点、研判建议等角度进行深度、全面的分析。舆情智库供用户免费查看，辅助决策。

网察舆情智库

- 一周内热搜: 703条
- 每日热搜: 234条
- 热点事件分析: 419条
- 教育教育专题: 132条
- 新闻热点新闻: 51条
- 复查查再查: 14条

热门新闻标题:

- 四川地震震害初步评估，舆论怎么看? @ 2022-9-19
- 高学历“瘦身”，舆论怎么看? @ 2022-9-16
- 四川地震震害初步评估，舆论怎么看? @ 2022-9-5
- 李强总理“金色公路”，已经实现的公路建设成就有哪些? @ 2022-8-31
- 5年建设红绿灯倒计时突然结束，官方消息是否有所调整? @ 2022-9-19
- 彭州山洪事件 @ 2022-9-16
- 网红用泔水做大白饭被曝光，舆论怎么看? @ 2022-9-16
- 安徽连降暴雨，舆论都在聚焦什么? @ 2022-9-16

舆情智库

全网热搜

全网热搜功能里聚合微博热搜榜、百度热搜榜、360热搜榜、腾讯新闻话题榜、今日头条热搜榜、抖音热点榜、哔哩哔哩排行榜等全网11大媒体20种热门排行榜，支持按照地域、媒体、关键词等形式的自定义搜索以及结果展示，帮助用户实时获取热搜资讯。

网察舆情通

微博热搜榜

- 1 贾玲小红毯礼服计算误差被嘲 186.85万
- 2 孙燕姿参加综艺被网友嘲讽 89.79万
- 3 好人难当了坏人 88.81万
- 4 证监会40万罚款罚谁了 88.19万
- 5 老郭Pua女儿被Pua了 88.40万
- 6 女子被扇40万罚款罚谁了 88.34万
- 7 女子被扇40万罚款罚谁了 87.82万
- 8 李宇春中国内地首位唱跳女歌手 67.42万
- 9 张雨绮高中同学聚会被骂 65.52万
- 10 男子被扇40万罚款罚谁了 65.23万

百度热搜榜

- 1 梅婷官方否认离婚 496.24万
- 2 区政协常委被指有不正当性关系 495.14万
- 3 湖南新县: 严惩地产生意 482.12万
- 4 常州热搜上热搜 479.36万
- 5 金晨被指大尺度 464.29万
- 6 男子被扇40万罚款罚谁了 457.35万
- 7 女子被扇40万罚款罚谁了 443.26万
- 8 四川一县山区山体滑坡 438.82万
- 9 大明星被指出轨 429.14万
- 10 《金太狼的幸福生活》作者被骂 418.64万

360热搜榜

- 1 金晨被指大尺度 7.35万
- 2 中国制造业人地关系 7.27万
- 3 孙宇晨身家 7.23万
- 4 2022热搜 7.16万
- 5 2022热搜 7.11万
- 6 金晨被指大尺度 7.06万
- 7 孙宇晨身家 7.01万
- 8 老人住进养老院 6.77万
- 9 北京地铁 6.64万
- 10 金晨被指大尺度 6.58万

腾讯新闻话题榜

- 1 贾玲小红毯礼服计算误差被嘲 186
- 2 孙燕姿参加综艺被网友嘲讽 93
- 3 好人难当了坏人 72
- 4 证监会40万罚款罚谁了 65
- 5 老郭Pua女儿被Pua了 58
- 6 女子被扇40万罚款罚谁了 51
- 7 女子被扇40万罚款罚谁了 44
- 8 李宇春中国内地首位唱跳女歌手 37
- 9 张雨绮高中同学聚会被骂 37
- 10 男子被扇40万罚款罚谁了 37

今日头条

- 1 孙宇晨身家 136.88万
- 2 金晨被指大尺度 123.14万
- 3 孙宇晨身家 122.14万
- 4 2022热搜 100万
- 5 孙宇晨身家 100万
- 6 孙宇晨身家 95.16万
- 7 孙宇晨身家 95.16万
- 8 孙宇晨身家 95.16万
- 9 孙宇晨身家 95.16万
- 10 孙宇晨身家 95.16万

抖音

- 1 贾玲小红毯礼服计算误差被嘲 1017.87万
- 2 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 1011.87万
- 3 好人难当了坏人 966.96万
- 4 证监会40万罚款罚谁了 932.14万
- 5 老郭Pua女儿被Pua了 918.63万
- 6 女子被扇40万罚款罚谁了 896.67万
- 7 李宇春中国内地首位唱跳女歌手 884.15万
- 8 张雨绮高中同学聚会被骂 834.66万
- 9 张雨绮高中同学聚会被骂 833.60万
- 10 张雨绮高中同学聚会被骂 833.60万

知乎

- 1 贾玲小红毯礼服计算误差被嘲 2068.60万
- 2 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 949万
- 3 好人难当了坏人 620万
- 4 证监会40万罚款罚谁了 590万
- 5 《中国好声音》选手 424万
- 6 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 397万
- 7 为什么古代皇帝被称为大帝? 319万
- 8 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 307万
- 9 2022热搜 269万
- 10 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 218万

哔哩哔哩

- 1 贾玲小红毯礼服计算误差被嘲 136.88万
- 2 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 123.14万
- 3 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 122.14万
- 4 2022热搜 100万
- 5 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万
- 6 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万
- 7 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万
- 8 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万
- 9 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万
- 10 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万

天涯

- 1 贾玲小红毯礼服计算误差被嘲 136.88万
- 2 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 123.14万
- 3 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 122.14万
- 4 2022热搜 100万
- 5 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万
- 6 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万
- 7 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万
- 8 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万
- 9 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万
- 10 孙宇晨参加综艺被网友嘲讽 95.16万

全网热搜

● 大屏展示

为用户提供了多元的舆情展示效果，产品中设置了两款展示大屏：舆情态势感知大屏和专题大屏。舆情态势感知大屏可实时展示舆情总量、预警总量、热点信息、预警信息、信息地图、正负面等可视化数据，帮助用户综合感知舆情发展。专题大屏是通过展示热点指数、热点观点、趋势分析、情绪分析等数据分析结果，帮助用户直观把握舆情事件的发展趋势。



图中中国地图基于自然资源部资源标准地图制作,原审图号为GS(2019)1827号

态势感知大屏



专题大屏

● 代理商后台

网察舆情通为代理商赋予后台管理角色，可自主进行账号开通、OEM配置调整、日志查看、大屏控制等，方便代理商按照需求进行个性化定制，同时满足数据查看管理需求。



代理商OEM配置

产品优势

数据优势

自建大数据中心, 7*24小时运维, 数据快、准、全

- 数据全景式覆盖, 全网13大数据源;
- 采集高效精准, 秒级/分钟级7*24不间断采集;
- 数据维度丰富, 多维度的人工标引;
- 数据库独立安全, 专享数据库支持自定义标签。

技术优势

领先的数据采集技术、大数据存储管理技术、语义智能技术

- 数据采集技术完备, 分布式采集架构, 大规模雷达协调采集;
- 大数据存储管理, 存储更高效、检索更快速、管理更安全;
- 自然语言处理引擎, 实现自动排重、自动分类、自动生成摘要;
- 图像、视音频分析引擎, 实现商标检测、人脸识别、语音转写等。

功能优势

态势感知、短视频分析、分级预警、智能报告、在线检索

- 短视频分析: 视频抽帧、账号IP、提及地等多维度数据分析;
- 深度事件分析: 热点事件、新闻快速精准分析;
- 实时分级预警: 全网信息智能预警, 多渠道信息分级实时发送;
- 智能报告生成: 模板按需配置, 一键生成专报、日报、周报、月报等;
- 权限设计清晰: 账号分级管理, 层级清晰, 职责明确。

服务优势

专业服务团队, 快速需求响应, 完善的代理合作机制

- 精准理解用户需求, 深耕舆情领域十多年, 超千家用户服务经验;
- 服务规范化、流程化, 专人负责, 保障平台使用效果;
- 提供优质专业的点对点指导培训, 给出系统配置建议;
- 为代理商提供OEM设置和权限管理;
- 为代理商提供平台使用培训和技术保障等服务支持。

应用场景

网察舆情通面向政府、企业、媒体、运营商、高校等行业领域，持续为数千家用户提供专业化的网络舆情监测分析服务，实现了全舆论场、全媒体形式的网络舆情监测、分析、决策一站式服务。同时，网察舆情通面向代理商合作，满足代理商定制化应用场景，旨在构建面向合作伙伴全生态的网络舆情监测分析服务模式。

从发现到研判，全方位助力企业建设

百胜中国是全球最大的餐饮集团，网察舆情通为其提供“定向监测”、“实时预警”到“研判建议”的一站式服务。百胜通过网察舆情通从全网采集海量信息，收集消费者对产品、服务、活动的满意度和反馈意见，以及行业政策、同行业企业动态信息等内容，并自动生成个性化报告辅助市场决策。同时，根据预警提示及时处理各类问题，满足客户不同时期的不同需求，提高产品质量与消费者满意度，构建与维护品牌与消费者之间的良好关系，持续提升品牌价值与影响力。服务6年至今，为用户预警拦截上万起潜在舆情风险，客户满意度高。

情报挖掘，发现行业风向标

上汽通用应用网察舆情通平台对企业自身及其竞争对手进行全舆论场信息监测、对比、分析，及时精准了解企业口碑情况。通过监测自身品牌从宣传、活动、销售到售后服务等方面，挖掘产品痛点及敏感信息，应用平台实时预警功能，帮助用户规避舆情风险并提升产品口碑；通过平台对比同行业企业的推广活动、评估企业在活动推广方面的影响力和效果、行业宏观经济、政策法规等，帮助用户了解行业风向，为企业决策提供分析依据。拓尔思已为其连续服务4年以上，收获客户高度认可。

支持代理商开展大规模舆情账号销售

某信息服务公司深耕人工智能产品服务业务多年，积累了大量的政企用户，希望整合资源拓展服务能力，为用户提供舆情监测服务。为了共同开拓市场，我们在网察舆情通服务平台中为其定制了系统名称、产品Logo、域名，打通了企业微信公众号和预警邮箱接入等工作流程，打造出一款满足其特定用户群的专属网络舆情监测服务平台。为适应对方多渠道、泛领域销售的实际需要，我们在账号管控上开放分级管理权限、安排专人负责服务支持、平台使用培训等。在业务推广中配合进行方案整合。在平台服务中，针对不同用户的功能需求和使用反馈，优化筛选功能的配置操作项，完善产品APP的功能设计，丰富短视频元搜索和账号采集，有效提升了用户需求匹配度。目前对方已一次性购买了2000套网察舆情通账号，在政府机关、中小企业等领域取得积极进展。

支持代理商特定领域舆情服务

某大型互联网公司为了增加网络舆情服务能力，通过技术接口对接，将网察舆情通功能内嵌到对方大系统中，作为一项新的服务能力，为最终用户提供网络舆情数据检索、舆情态势可视化展示、报告自动生成等服务。为配合对方在文娱行业的拓展，我们结合产品中已有的预警配置项和态势感知指标，针对网红、博主、明星，及其参加的综艺节目和代言品牌，对相关网络舆情信息进行实时监测和预警，针对性地调整了各项指标指数以便与其业务达到更高的配合度，为对方精准服务提供技术支撑。目前合作顺利推进，正为数百位明星和网红提供网络舆情服务。